

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Филологический факультет

Кафедра русского языка

СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

**КАТЕГОРИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
В ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ
РУССКОГО ЯЗЫКА: СИНОНИМИЯ,
АНТОНИМИЯ, ПАРОНИМИЯ**

УСР

*для студентов филологического факультета
специальности 1-21 05 02 «Русская филология» (по направлениям)*

Минск
2003

Автор-составитель: И. Э. Ратникова,
доктор филол. наук, проф.

Рекомендовано Научно-методическим советом
филологического факультета 19 февраля 2003 г.,
протокол № 6.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

1. Лексическая синонимия. Понятие о синонимическом ряде.
2. Типология синонимов (идеографические, стилистические, семантико-стилистические; полные и частичные; языковые и контекстуальные).
3. Функции синонимов в речи.
4. Понятие паронимии. Причины смешения паронимичных слов. Стилистические функции паронимов.
5. Понятие лексической антонимии. Антонимические ряды, их виды.
6. Типы антонимов по структуре и семантической сущности противоположности. Антонимы общеязыковые и окказиональные. Стилистические функции антонимов в речи.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Современный русский язык: Фонетика. Лексикология. Фразеология / Под ред. П.П. Шубы. Мн.: Плопресс, 1998.
2. Современный русский язык / Под ред. В.А. Белошапковой. М.: Высш. шк., 1989.
3. Современный русский язык: Учебник: Фонетика. Лексикология. Словообразование... / Под ред. Л. А. Новикова. СПб.: Изд. «Лань», 1999.
4. Фомина М.И. Современный русский язык. Лексикология. М.: Высш. шк., 1990.

Дополнительная

1. Вишнякова О.В. Паронимы современного русского языка. М., 1987.
2. Новиков Л. А. Антонимия в русском языке: Семантический анализ противоположности в лексике. М., 1973.
3. Шанский Н.М. Современный русский язык: Лексика. М., 1977.
4. Ожегов С.И. Лексикология. Лексикография. Культура речи. М., 1974.

КОНТРОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Продолжите высказывание.

А. Лексическая синонимия – это семантическое явление, связанное с ...

Б. Лексические синонимы – это слова, имеющие общие смысловые элементы и противопоставленные по таким семантическим признакам, которые ...

2. Продолжите высказывание.

А. В зависимости от количества общих смысловых элементов синонимы делятся на ...

Б. В зависимости от степени семантической близости и совпадения/несовпадения стилистической окраски синонимы делятся на ...

3. Какие из приведенных синонимов являются семантико-стилистическими?

А. а) болезнь – недуг; б) болезнь – хворь; в) говорить – тараторить; г) лошадь – кляча; д) завершить – закончить;

Б. а) заболевание – болезнь; б) вялый – апатичный; в) идти – плестись; г) спешить – торопиться; д) написать – нацарапать.

4. Определить доминанту синонимического ряда.

А. Дешевый, недорогой, грошовый, копеечный.

Б. Костлявый, тощий, худой, худосочный.

5. Определить пути появления синонимов.

А. а) тайно – конфиденциально (...); б) очень – шибко (...); в) перст – палец (...); г) самолет – лайнер (...); д) изба – хата (...).

Б. а) путешествие – вояж (...); б) большой – здоровенный (...); в) лобзать – целовать (...); г) замечать – фиксировать (...); д) глаза – зенки (...).

6. Подобрать синонимы к словам.

А. а) напрасный – ... ; б) мощный – ... ;

в) развлекать – ... ; г) мнение –

Б. а) выполнять – ... ; б) мелодия – ... ;

в) унылый – ... ; г) жеманиться –

7. Дополните высказывания.

А. Антонимия – это соотносительное противопоставление 2 и более слов, противоположных по ...

Б. Лексические антонимы называют ... понятия и реалии. По структуре антонимы делятся на ...

8. Найдите антонимы-конверсивы (слова, выражающие прямые и обратные ролевые отношения).

А. а) покупать – продавать; б) холодный – горячий; в) плакать – смеяться; г) выигрывать – проигрывать; д) успех – провал.

Б. а) передать – принять; б) молчать – кричать; в) опираться – поддерживать; г) холодеть – нагреваться; д) леденить – леденеть.

9. Продолжите высказывания.

А. Энантиосемия – это ... Энантиосемия наблюдается, например, у слов ...

Б. Стилистическая роль антонимов проявляется в таких фигурах, как ...
Например: ...

10. Подобрать антонимы к словам с учетом их семантической структуры.

А. а) толстый – ... ;

б) слабый – ... ;

в) мягкий –

Б. а) глубокий – ... ;

б) грубый – ...;

в) тихий –

11. Продолжить высказывания.

А. Паронимия – это звуковое подобие слов, а) ... ; б)

Б. Парономазия – это особая стилистическая фигура, суть которой в ...

12. Определите по лексическому значению, какой из паронимов имеется в виду.

А. а) документ, дающий право пользоваться чем-либо в течение некоторого времени, – ... ;

б) тот, кому предназначается послание, – ... ;

в) христианский праздник в честь возрождения Христа – ... ;

г) лицо, награжденное дипломом, – ... ;

д) составляющий предмет желания, ожидания –

Б. а) основанный на принципах гармонии – ... ;

б) стройный, соразмерный, согласованный – ... ;

в) тот, кто представляет на выставке некий экспонат, – ... ;

г) принадлежащий хозяину – ... ;

д) умеющий хозяйствовать –

Учебное издание

Ратникова Ирина Энгелевна

СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК
КАТЕГОРИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
В ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ
РУССКОГО ЯЗЫКА: СИНОНИМИЯ, АНТОНИМИЯ, ПАРОНИМИЯ

УСР

*для студентов филологического факультета
специальности 1-21 05 02 «Русская филология» (по направлениям)*

В авторской редакции

Ответственный за выпуск *И. Э. Ратникова*
Компьютерная верстка *О. В. Костюкевич*

Подписано в печать 20.02.2003. Формат 60х84/16. Бумага офсетная.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 0,88. Тираж 100 экз. Зак.

Налоговая льгота – Общегосударственный классификатор
Республики Беларусь ОКРБ 007-98, ч. 1; 22.11.20.400.

Белорусский государственный университет.
Лицензия ЛВ № 315 от 14.07.98.
220050, Минск, пр. Ф. Скорины, 4.

Отпечатано на копировально-множительной
технике филологического факультета БГУ.
220030, Минск, К. Маркса, 31